

طرح درس مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک

دانشکده: مدیریت و اقتصاد	گروه: مدیریت بازرگانی
رشته/گرایش: مدیریت راهبردی	مقطع: دکتری
نام درس: مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک	تعداد واحد: ۲
سال تحصیلی و نیمسال تحصیلی: ۱۴۰۳-۱۴۰۲، نیمسال اول	نوع درس: پایه
نام مدرس: دکتر اسدا... کرد نائیب	مرتبه علمی مدرس: استناد

اهداف درس :

۱. بالا بردن مهارت های تصمیم گیری استراتژیک مدیران آینده سازمانها
۲. ایجاد درک از ویژگیها، چارچوب ها و مزیت های مدیریت استراتژیک
۳. توسعه تحلیل اساسی استراتژی ها و اثر آن بر روی قدرت، ایدئولوژی و
۴. توسعه تحلیل اساسی تفکر و برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
۵. ایجاد درک برنامه ریزی استراتژیک و اهمیت ذینفعان بخش دولتی و خصوصی

رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس :

تاریخ	سرفصل مطالب مورد بحث
هفته اول	بخش اول- معرفی درس مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک بخش دوم- فاستگاه استراتژی (The Origin Of Strategy)
هفته دوم	ظرفیت استراتژی (Strategy Capacity)
هفته سوم	نوآوری استراتژیک، ابزار مزیت رقابتی کسب و کارها (Strategic Innovation, the means for Competitive Advantage of Businesses)
هفته چهارم	هنر استراتژیست (The Art of Strategist)
هفته پنجم	گام های راهبردی بسوی استراتژی دیجیتال (Strategic Steps Toward Digital Strategy)
هفته ششم	قابلیت های استراتژی در شرایط متلاطم و پویا (Strategy Capabilities in ...)

(Dynamic & Turbulent Times)		
استراتژی شما به استراتژی نیاز دارد (Your strategy needs a Strategy) اعتماد و استراتژی (Trust and strategy)		هفته هفتم
استراتژی به فلاقیت نیاز دارد (Strategy Needs Creativity) گذر از افلال(شکست) (Surviving Disruption)		هفته هشتم
هفت عامل شگفت انگیز برای مدیران عامل جدید (Seven Surprises for New CEOs)		هفته نهم
ارائه دانشجویان کلاس		هفته دهم تا چهاردهم

روش ارزشیابی

- حضور و مشارکت فعال در کلاس
 - ارائه مطالب از کتب و مقالات منتخب
 - آزمون پایان ترم
- ۱۰ نمره
- ۳۰ نمره
- ۶۰ نمره

References:

📚 Books and Articles:

۱. کردنائیج، اسداله (۱۴۰۰). تفکر و مدیریت استراتژیک؛ تئوری و عمل. چاپ چهارم، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس.
2. Bae, Sanaz; Kordnaeij, Asadollah and Delkhah, Jalil (2015). “Strategic agility comparative impact on efficiency in public and private banks in Iran”, Journal of Survey Methodology, Vol. 44, No. 1, May-June, pp.181-198.
3. Cohen, William A. (2008). **The Art of the Strategist: 10 Essential Principles for Leading your Company to Victory**, AMACOM.
4. Datamonitor, (2019-2024 & 2021- 2026), Global Industry Profile
5. Enz, Cathy A. (2010). “Competitive Dynamics and Creating Sustainable Advantage”, **School of Hotel Administration Collection, pp.1-14.**
6. Henderson, Bruce (1989). “The origin of strategy”, Harvard Business Review, November-December, pp.139-144.
7. **On Strategy (Vol. 2)**. (2020) Harvard Business Review
8. Porter, Michael E.; Lorsch, Jay W. and Nohria, Nitin (2004). “Seven surprises for new CEOs ”, Harvard Business Review.
9. Smith, K. G., Ferrier, W. J., & Ndofor, H. (2001). “Competitive dynamics research: Critique and future directions”. Handbook of strategic management, 315-361.
10. Dixit, S., Singh, S., Dhir, S., & Dhir, S. (2021). **Antecedents of strategic thinking and its impact on competitive advantage**. *Journal of Indian Business Research*, 13(4), 437-458.

11. Farida, I., & Setiawan, D. (2022). **Business strategies and competitive advantage: the role of performance and innovation.** *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163.
12. Sanjay, D., Swati, D., & Payel, S. (2018). **Defining and developing a scale to measure strategic thinking.** *Foresight*.
13. Arsawan, I. W. E., ssy De Hariyanti, N. K., Atmaja, I. M. A. D. S., Suhartanto, D., & Koval, V. (2022). **Developing organizational agility in SMEs: An investigation of innovation's roles and strategic flexibility.** *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 149.
14. Gurcan, F., Boztas, G. D., Dalveren, G. G. M., & Derawi, M. (2023). **Digital Transformation Strategies, Practices, and Trends: A Large-Scale Retrospective Study Based on Machine Learning.** *Sustainability*, 15(9), 7496.
15. Boonlua, S., Gan, C., Palasak, S., & Chuwiruch, N. (2022). **Strategic Agility Determinants: Achieving Organisational Goals in the E-Commerce Business, Thailand.** *Journal of Algebraic Statistics*, 13(3), 4747-4761.