



تهران شکوفا

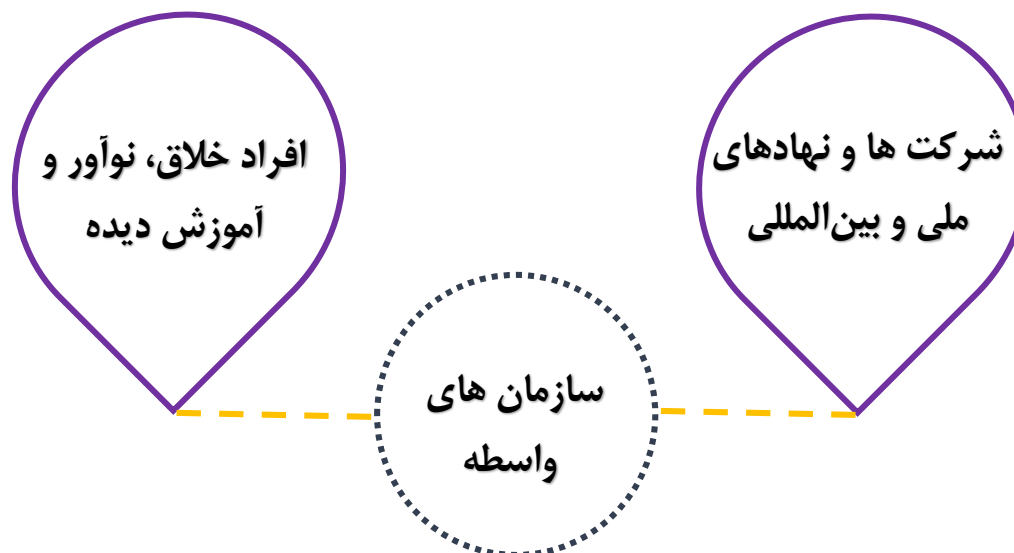
به نام خداوند جان و خرد

۱- مقدمه:

امروزه شهرها کلید توسعه کشورها هستند و به منظور رقابت در عرصه بین‌المللی سعی در ارتقا زیرساخت‌های خود، جهت تشویق و دستیابی به نوآوری دارند. در تمامی موارد، شهرهای نوآور موفق شامل سه سطح **افراد خلاق و آموزش دیده، سازمان‌های واسطه و شرکت‌ها و نهادهای ملی و بین‌المللی** می‌باشند. در واقع این سازمان‌های واسطه نقشی میانی و ارتباط دهنده بین افراد خلاق با ایده‌های نو و شرکت‌های ملی و بین‌المللی برای تجاری‌سازی ایده‌های نو و خلاقانه و دستیابی به توسعه اقتصادی می‌باشند. هدف اصلی این شهرها ایجاد بهترین شرایط برای اجرای موفقیت آمیز ایده‌های جدید کسب و کار بر بستر نوآوری و فناوری است.

از سویی دیگر برنامه ریزی شهری در کشورهای پیشرو جهت حرکت در راستای جهانی شدن و **جذب حداکثری فرصت‌ها و رفع تهدیدات** ناشی از جهانی شدن و به منظور بقا در میان رقابت شهرها، به دنبال **ایجاد و کسب مزیت رقابتی پایدار** برای شهر می‌باشد. امروزه نیروهای خلاق و نوآور یک مزیت رقابتی پایدار برای شهرها محسوب می‌شوند. به همین منظور برنامه ریزی شهری با تغییر نگرش از سوی منابع محیطی به سوی **منابع انسانی به عنوان مبنای اصلی برای رشد و توسعه شهر**، سعی دارد با حفظ منابع و پتانسیل‌های محدود طبیعی خود، توسعه شهر را بر اساس منابع و پتانسیل‌هایی قرار دهند که تولید و بازتولید می‌شوند و می‌توانند با همان منابع محدود و اندک محیطی زمینه رشد و توسعه چندین برابری شهر را به وجود آورند. به منظور جذب و نگهداری این نیروهای خلاق و نوآور در شهر، زیرساخت‌ها و ساز و کارهایی متناسب با این نیروها باید در شهر ایجاد شود تا خلاقیت این نیروها به منصفه ظهور رسیده و به نوآوری منجر شود. توسعه شهر بر مبنای تجاری‌سازی ایده‌های افراد خلاق و سازنده در عرصه‌های صنعت و خدمات، **توسعه شهر نوآور** نامیده می‌شود.

تصویر ۱. ابعاد و ارتباط اجزای شهر نوآور



حال، تهران به عنوان پایتخت جمهوری اسلامی ایران به عنوان الگویی در این حوزه در سطح ملی و بین المللی می بایست سفر هدف خود را به خوبی ترسیم نماید. همان گونه که مقام معظم رهبری (مدالذله العالی) فرموده اند: " اهمیت تهران، فراتر از یک شهر است. تهران، از یک طرف نماد آبادانی، صلاح، سعادت و سبک زندگی در کشور است و از طرف دیگر به عنوان الگو و خط دهنده برای شهرهای سراسر کشور، مطرح است. " ایشان با تأکید بر **تعامل دو سویه شهرداری تهران و دولت** فرمودند: " این موضوع، توصیه همیشگی من بوده است که متأسفانه در برخی برهه ها، به آن عمل نشد و مشکلاتی بوجود آمد اما باید شهرداری تهران تمام تلاش خود را برای تعامل با دولت انجام دهد و البته به دولت نیز برای همکاری با شهرداری و شورای شهر توصیه شده است. "

همچنین با توجه به اسناد بالا دستی و اهداف سند چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی برداشت هایی به شرح ذیل می توان داشت:

تصویر ۲. چشم انداز ۱۴۰۴ جمهوری اسلامی ایران

توسعه یافتگی با دست یافتن به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (آسیای میانه، قفقاز، خاور میانه و کشورهای همسایه) با هویت اسلامی و انقلابی

توسعه یافتگی متناسب با متقضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی

برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری ، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی

تاکید بر جنبش نرم افزاری و تولید علم، رشد پر شتاب و مستمر اقتصادی

ارتقا نسبی سطح درآمد سالانه و رسیدن به اشتغال کامل

برخورداری از رفاه ، سلامت ، امنیت غذایی، فرصت های برابر، توزیع مناسب درآمد، نهاد مستحکم خانواده، به دور از فقر و فساد و محیط زیست مطلوب

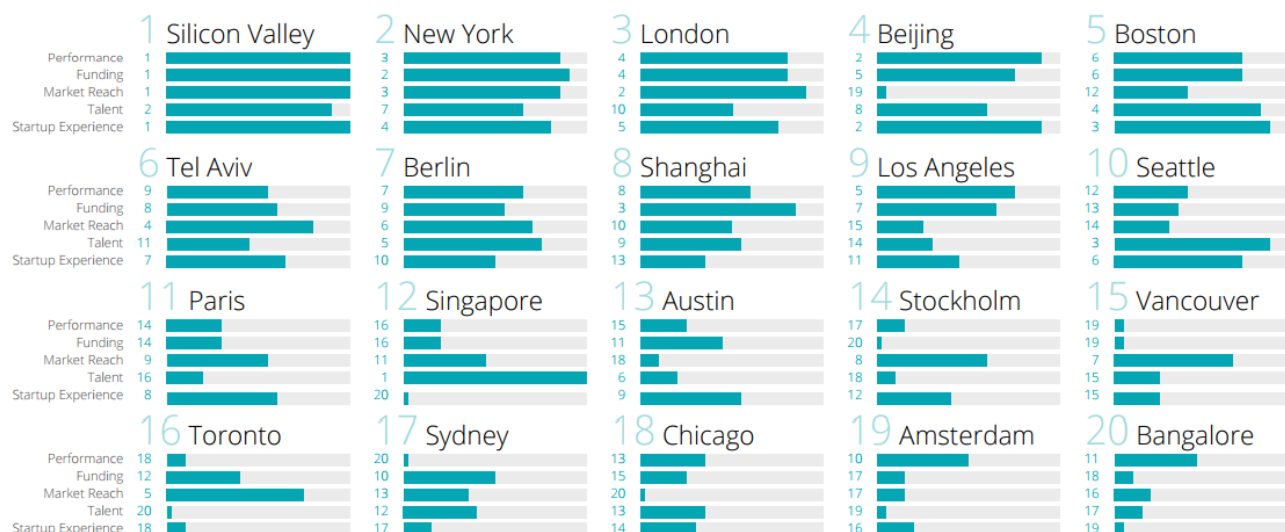
همچنین بر اساس سرشماری‌ها بیش از ۷۰ درصد از جمعیت ایران را شهرنشینان تشکیل دادند و بر این اساس شهرداری‌ها نقش بسزایی در تحقق اهداف فوق الذکر خواهند داشت. تهران نیز به عنوان الگویی برای شهرها در سطح ملی و منطقه‌ای میبایست در این مسیر گام بردارد، آنچنان که اکنون نیز شاهد ظهور و حضور شهرهای قدرتمند و تأثیر گذار در سطح بین‌المللی هستیم.

۲- تهران ۲۰۲۲ :

تجربه شهرهای موفق نشان می‌دهد که برنامه‌ریزی در جهت رسیدن به شهرهای نوآور و شکوفا با توجه به محیط پویای کنونی که دائماً در حال تغییر است، سبک برنامه‌ریزی سنتی را با چالش مواجه کرده است. در پی جهانی شدن، **جهان شهرها** به وجود آمدند که در آن‌ها کسب و کار، امور مالی، تجارت و نوآوری و حمایت از استارت‌آپ‌ها در سطح بالایی به صورت هماهنگ قرار دارند.

به منظور پیوستن به عرصه جهانی و رقابت در عرصه بین‌المللی ایجاد مجموعه‌ای از نهادها برای رشد نوآوری و پشتیبانی از سیستم آموزش جزو ضروریات می‌باشند. در واقع زمانی که شهر به عنوان یک محصول پیچیده و چندوجهی فرض شود، فرآیندهای مرتبط با نوآوری، به مدیریت و بهبود یک شهر منجر می‌شوند. هنگامی که رقابت در میان شهرها مطرح شد، شهرها به منظور رقابت در عرصه بین‌المللی سعی در ارتقا زیرساخت‌های خود جهت تشویق نوآوری داشتند و در پی آن مفاهیمی مانند **شهرهای خلاق** به عنوان جایگاه طبقه خالق که دارای ایده‌های نو و بدیع می‌باشند، **شهرهای نوآور** به عنوان مکانی برای تجاری‌سازی ایده‌های افراد خالق به منظور توسعه اقتصادی می‌باشد و **شهرهای دانش بنیان** به عنوان جایگاه متخصصان برای به اشتراک‌گذاری اطلاعات و دانش از طریق تحقیق و تکنولوژی می‌باشد به ادبیات برنامه ریزی شهری وارد شد. اما در یک دهه اخیر شاهد حضور شهرهای جدید با عنوان **شهرهای استارت‌آپی و نوآور** هستیم. امروز دنیا با انقلابی از تبدیل شهرها به شهرهای استارت‌آپی مواجه شده است. در تصویر ذیل ۲۰ شهر برتر استارت‌آپی در سطح جهانی رتبه بندی شده اند. نکته قابل توجه در اینجا است که بر اساس آمارها سرعت رشد بخش فناوری در حوزه استارت‌آپی دو برابر سرعت رشد اقتصاد جهانی است.

تصویر ۳. رتبه بندی برترین شهرهای استارت‌آپی دنیا در سال ۲۰۱۷ میلادی

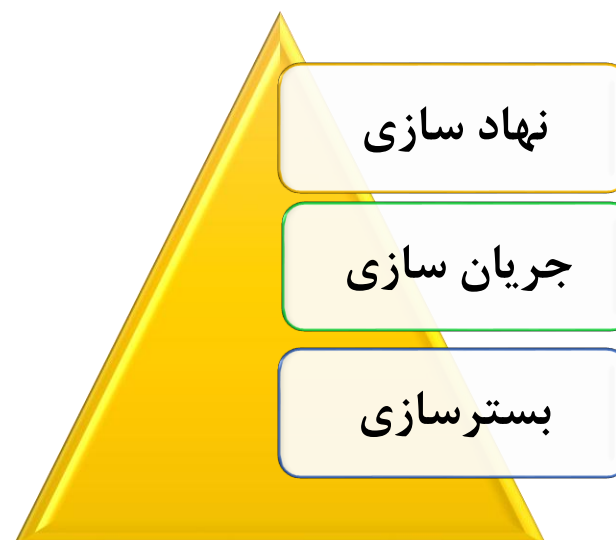


در تصویر فوق (گزارش جهانی زیست بوم استارت‌آپی (GSEI) شهرهای استارت‌آپی دنیا بر اساس پنج شاخص عملکرد، جذب سرمایه گذاری، دستیابی به بازار، استعداد و تجربه استارت‌آپی ارزیابی شده اند. شهرهایی مانند سنگاپور، بنگلور، شانگهای و پکن در آسیا جزو ۲۰ شهر برتر استارت‌آپی دنیا رتبه بندی شده اند و سوال اصلی که در این بخش مطرح می گردد این است چرا تهران در این گزارش و گزارش‌های دیگر حوزه استارت‌آپی طبقه بندی نشده و به عنوان شهر استارت‌آپی با وجود ظرفیت‌ها و پیشرفت‌های اخیر در این حوزه به دنیا و منطقه به خوبی معرفی نگردیده است؟ حال وضعیت تهران در چهار سال آتی (سال ۲۰۲۲) چگونه رقم خواهد خورد و برنامه پیش روی آن در جهت گام برداشتن به سوی یک شهر استارت‌آپی و شکوفا چگونه خواهد بود؟

۲-۱. سفر هدف :

در مسیر تحقق هدف پروژه "تهران شکوفا، پایتخت استارت‌آپی جهان اسلام"، با حضور، حمایت و مشارکت فکری، مالی و معنوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شهرداری تهران و بخش خصوصی، جهت بسترسازی، جریان سازی و نهاد سازی، برنامه جامعی به شرح زیر طراحی و تدوین شده است:

تصویر ۴. سفر هدف



۲،۱،۱. بسترسازی:

شهرداری تهران به عنوان نهاد مردمی تسهیل کننده فضای کسب و کار در پایتخت از یک سو و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان نهادی دولتی در تسهیل پیاده سازی و استقرار علم و فناوری در کسب و کارها از سوی دیگر، به توافق و امضای تفاهم نامه ای دست یافته اند تا ضمن اشاعه فرهنگ کارآفرینی و تقویت زیست بوم استارت‌آپی و نوآوری تهران، از کلیه ظرفیت های موجود بخش دولتی و عمومی استفاده نموده و بستر مناسبی را جهت استخراج و رشد ایده های خلاقانه و نوآورانه شهروندان در راستای حل اولویت های شهرداری های ۲۲ گانه تهران فراهم نمایند. این بستر سازی به معنای همکاری استراتژیک با سازمان ها و نهادهای تخصصی در هر حوزه موضوعی و توسعه دو یا چند جانبه در جهت همسوسازی و اجماع تمامی ظرفیت ها در جهت توسعه شاخص های بهره‌وری و سپس دستیابی به نوآوری خواهد بود.

۲،۱،۲. جریان سازی:

در راستای استفاده از ظرفیت شهروندان خلاق جهت تولید راهکارها و در نتیجه کارآفرینی در زمینه حل مسائل مختلف شهروندی و زندگی شهری، و جلب مشارکت بازیگران اصلی زیست بوم استارت‌آپی کشور، و نیز دانشگاه ها و نهادهای علمی و فناوری ملی به منظور انتقال دانش و تجربه، و آموزش مباحث به روز و کاربردی به شهروندان، نیاز به خلق جریان گسترده و وسیعی برای جلب نظر و گردهمایی طیف های فوق الذکر می باشد که اهداف زیر را پیگیری می نماید:

- ✓ برگزاری همزمان ۲۲ رویداد جهت ارائه راهکار به منظور حل مسائل شهری به عنوان یک رکورد جهانی
- ✓ برگزاری نشست تخصصی (پنل) در راستای تبیین ابعاد هر اولویت و ایجاد شبکه ارتباطی میان خبرگان و فعالین هر حوزه
- ✓ معرفی شهر تهران، به عنوان "پایتخت استارت‌آپی جهان اسلام"
- ✓ برگزاری جشنواره تهران ۲۲
- ✓ گردهم آوردن کلیه متخصصین زیست بوم کسب و کار کشور
- ✓ استفاده از شهروندان جوان و خلاق کشور جهت حل مسائل شهری

- ✓ دعوت از سازمان های بین المللی مرجع جهت بررسی شاخص های زیست بوم کسب و کار شهر تهران و نیز کشور که متاسفانه علی رغم شایستگی، دچار کم شماری در سطح بین المللی می باشند که این خود سبب ناآگاهی سرمایه گذاران خارجی از وجود فرصت های طلایی در زیست بوم استارتآپی کشور شده است.
- ✓ استفاده از ایده های نوآورانه و خلاق به عنوان موتور نوآوری در فضای کسب و کار کشور

۲،۱،۳. نهاد سازی:

مهمترین بخش سفر هدف چهار ساله در مسیر رسیدن به **تهران شکوفا** در سال **۲۰۲۲** ایجاد نهادهایی برای توسعه بهره‌وری و نوآوری است این فرآیند شامل ایده پردازی تا تجاری سازی است. برای انجام این فرآیند نیاز به نهادهای اجرایی و مالی خواهد داشت.

پس از استخراج ایده ها و شکل گیری تیم ها، مهمترین عامل، رها نمودن تیم ها در نیمه راه و استمرار پشتیبانی از آنها در مسیر توسعه، استفاده درست از زیرساخت های موجود و تسهیل فرآیند سرمایه گذاری در ایده‌های برتر می باشد. در این راستا، یک مرکز نوآوری (Innovation Center) جهت استقرار ۲۲ تیم برتر ایجاد خواهد شد که زیرساخت ها را فراهم نموده و با مهیا نمودن حضور شتاب دهنده ها بستر آموزش تخصصی تیم های مستقر را پایه گذاری نماید.

پس از انتقال دانش و تجربه فن افزایی و فن آفرینی در قالب دوره های پیش شتاب دهی (Pre-Acceleration) و شتاب دهی (Acceleration)، محصول اولیه تولید شده و مشتریان اولیه نیز جذب می گردند. در این مقطع، تیم ها نیازمند سرمایه گذاری جهت افزایش مقیاس می باشند. لذا باید اشخاص حقیقی و حقوقی سرمایه گذار، نهادی را پایه گذاری نمایند تا به سرمایه گذاری در تیم ها و ایده های پیشرو بپردازند. بدین ترتیب، ایده ای که با سرمایه گذاری اولیه موسسان و شرکای اولیه تیم ها ایجاد شده و به وسیله سرمایه اندک خانواده و دوستان آنها اندکی تقویت شده بود، با انجام سرمایه گذاری اولیه، شامل کمک مالی جوانه (Seed Fund) و یا سرمایه گذاری (Investment) به پایان حمایت های زیرساختی رسیده و ادامه مسیر را با سرمایه گذاری های مراحل بعد و یا عرضه اولیه عمومی طی خواهد نمود و احتمال به ثمر رسیدن کسب و کار به بالاترین حد ممکن می رسد.

همچنین توسعه محلی شهری با استفاده از ظرفیت موجود نهاد سرای محلات پیش روی قرار خواهد داشت که می‌تواند نهادی تأثیر گذار جهت نگاه مدقانه به نیازهای شهروندی با پیکسل بسیار کوچک خواهد بود. بی شک ارائه بستری آنلاین جهت ارائه محتوای مناسب و تعاملی، با محوریت سرای محلات، گامی بسیار ارزنده در توسعه پایدار شهری می‌باشد و می‌بایست به آن توجهی ویژه داشت.



۲,۲. رویداد تهران ۲۲:

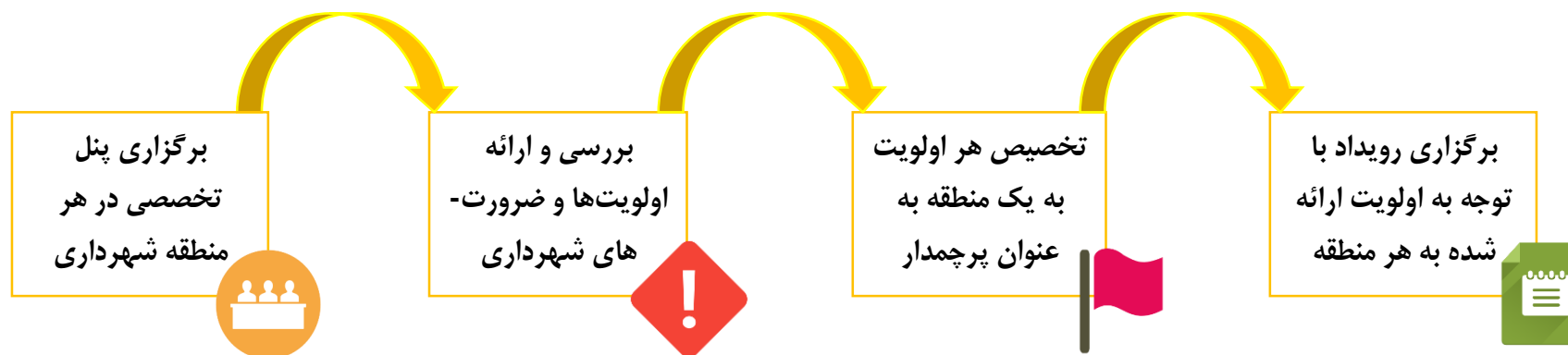
۲۲ رویداد همزمان در ۲۲ منطقه تهران بزرگ برگزار خواهند شد که هر یک از این رویدادها به یک موضوع از اولویت‌ها و فوریت‌های شهرداری و یا موضوعات جذاب و کارساز حوزه شهری خواهند پرداخت. افتتاحیه و اختتامیه این رویدادها به صورت مجتمع در یک مکان فرهنگی یا ورزشی با سخنرانی رییس جمهور یا معاون اول ایشان، شهردار تهران و نیز معاون علمی و فناوری رییس جمهور و حضور وزرا و سایر مدیران ملی همراه خواهد بود. طبیعتاً حضور دو تا سه هزار نفر از **شهروندان، دانشجویان و متخصصان** و مشارکت ایشان در حل مسائل مربوط به زندگی خود، حمایت و گردهمایی جامعه علمی و دانشگاهی و مربیان و نهادهای حامی کسب و کارهای نوپا، و دولتمردان جمهوری اسلامی ایران موجب ایجاد علاقه مندی در رسانه‌ها و سازمان‌های مرجع بین‌المللی شده و جریان مثبت عظیمی در بُعد رسانه‌ای ایجاد خواهد نمود.

به منظور بررسی و تعیین موضوعات محوری پیرامون اولویت هر منطقه شهرداری و در راستای برگزاری هرچه باشکوه‌تر و منظم‌تر رویداد و نیز اطلاع رسانی و پوشش رسانه‌ای وسیع آن، پنل‌های تخصصی با حضور شهردار محترم منطقه پرچم دار، افراد با مسئولیت‌های مرتبط در شهرداری‌های هر منطقه، شوراییارها و مسئولین سرای محله‌های منطقه، پژوهشگران و اندیشمندان دانشگاهی، سازمان‌ها و نهادهای دولتی مرتبط، شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های بین‌المللی فعال در این حوزه، انجمن‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد، و استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌های تخصصی برگزار خواهد

شد. در هر پنل، با اختصاص زمان ۱۰ تا ۱۵ دقیقه ای ارائه به تعداد معدودی از صاحب نظران حوزه تخصصی، مسائل موجود و طرز نگرش پیشرو در دنیا و نحوه سفارشی سازی و بومی سازی ایده ها به بحث و تبادل نظر گذاشته شده و در نهایت موضوعات محوری رویداد برگزیده خواهند شد.

این پنل ها در فاصله از تاریخ ۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۶ آغاز و حداکثر تا ۱۵ اسفند ماه ۱۳۹۶ با هماهنگی شهرداری هر منطقه، ضمن انتخاب تاریخ دقیق، در سالن مناسبی در همان منطقه برگزار خواهند گردید. رسانه ها و خبرگزاری های فراگیر و نیز خبرگزاری های تخصصی نیز جهت پوشش کامل پنل دعوت خواند شد. شهرداری هر منطقه نیز با رعایت استاندارد، زمانبندی و شیوهنامه برگزاری تعیین شده توسط شورای راهبردی، ضمن برگزاری، به مستندسازی متنی، صوتی و تصویری سخنرانی ها و وقایع پنل جهت استفاده در رویداد اصلی خواهد پرداخت. مدل عملیاتی برگزاری رویداد به شرح ذیل خواهد بود:

تصویر ۵. مدل عملیاتی برگزاری



با تشکیل شورای راهبردی شامل نمایندگان سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران، مرکز توسعه فناوری های راهبردی و ستاد فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تعیین ۲۲ موضوع دارای فوریت و اولویت رسیدگی، در دستور کار قرار خواهد گرفت که موضوعات و اولویتها شامل موارد زیر می باشد:

گردشگری شهری



آموزش حقوق و
تکالیف شهروندی



شهر هوشمند و
فناوری های اطلاعاتی



مدیریت پسماند



حمل و نقل و ترافیک



سلامت



مدیریت بحران و
ایمنی



معماری و شهرسازی



مدیریت آب و بهینه سازی
و محیط زیست



آسیب‌های اجتماعی



فضای سبز شهری



اقتصاد شهری



ساماندهی کارگران
فصلی و ساختمان



مسئولیت اجتماعی،
مشارکت اجتماعی



تبلیغات شهری،
محیطی، زیباسازی



مدیریت واحد شهری



آلودگی هوا



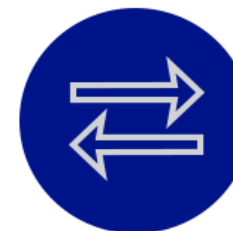
ساماندهی
دستفروشان و مشاغل
مزاحم



بافت فرسوده



مهاجرت
وحاشیه نشینی



همچنین موضوعات گوناگون دیگری در حوزه فناوری اطلاعات و فناوری به عنوان پیشران های اولویت های تعیین شده می توانند مطرح شود. نمونه هایی از این موضوعات به شرح ذیل خواهد بود:

تصویر ۶. پیشران های فناورانه



پس از تهیه لیستی از ۲۲ موضوع، زمینه فعالیت هر یک از ۲۲ رویداد استارت‌آپی، در ۲۲ منطقه تهران مشخص خواهد شد. حین برگزاری هر یک از این رویدادها، تیم‌های مختلف به ارائه راهکارهای خلاقانه و نوآورانه خود می‌پردازند و توسط مریبان متخصص راهنمایی و هدایت می‌گردند. نتیجه پایانی فعالیت هر یک از تیم‌ها با یک شیوه **روشمند و ساختاریافته** توسط داوران مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. با تجمع نظرات داوران، پیش از اختتامیه هر رویداد، ۳ تیم برتر برگزیده شده و جهت دریافت جوایز معرفی می‌گردند. از میان ۲۲ تیم برتر رویدادهای ۲۲ گانه نیز ۳ تیم برتر انتخاب شده و جوایز ویژه‌ای دریافت خواهند نمود. در جدول ذیل لیست اولویت‌های اختصاص یافته به هر منطقه شهرداری، آمده است که با توجه به آن هر منطقه شهرداری پرچمدار یک اولویت خواهد بود.

جدول ۱. اولویت‌های اختصاص یافته به هر منطقه

منطقه	عنوان	منطقه	عنوان	منطقه	عنوان	منطقه	عنوان
۴	معماری و شهرسازی	۳	شهر هوشمند و فناوری‌های اطلاعاتی	۲	سلامت	۱	گردشگری شهری
۸	فضای سبز شهری	۷	آموزش تکالیف و حقوق شهروندی	۶	درآمد پایدار	۵	حمل و نقل و ترافیک
۱۲	اقتصاد شهری	۱۱	زیباسازی و تبلیغات شهری و محیطی	۱۰	ساماندهی دستفروشان و مشاغل مزاحم	۹	مدیریت واحد شهری
۱۶	مبارزه و جمع‌آوری حیوانات موذی	۱۵	مدیریت آب و بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست	۱۴	آلودگی هوا	۱۳	مسئولیت اجتماعی، مشارکت اجتماعی
۲۰	مهاجرت و حاشیه‌نشینی	۱۹	ساماندهی کارگران ساختمانی و فصلی	۱۸	آسیب‌های اجتماعی	۱۷	بافت فرسوده
				۲۲	مسائل ایمنی و مدیریت بحران	۲۱	پسماند

۲,۳. جشنواره سالیانه تهران ۲۲:

جشنواره تهران ۲۲، به صورت سالیانه پس از برگزاری رویداد تهران ۲۲ به عنوان یکی نهادهای جریان ساز و موثر در مسیر تهران شکوفا خواهد بود. این جشنواره ترکیبی از نمایشگاه، کنفرانس، شبکه سازی بین افراد، کسب و کارها، سازمان ها و نهادهای آموزش، ایجاد ارتباط بین المللی، پنل های تحلیلی و مناظره ای، دهکده استارتاپی و ارائه تندیس ملی خواهد بود.

پس از ایجاد جریان اولیه، به صورت سالیانه جشنواره ای ملی در تاریخ های مشخصی برگزار خواهد شد و جوایزی با عنوان ملی **"تندیس ملی شکوفایی"** مطرح می گردد و به صورت سالیانه، همانند سال اول، طی مراسم باشکوهی برگزار می شود و علاوه بر تقدیر و معرفی ایده ها و تیم های برتر جوایز و ارائه تندیس ملی، با **دعوت از موسسات ممیز و مرجع بین المللی**، این فرآیند در سطح بین المللی منعکس خواهد شد. این جریان سازی سالیانه، حداقل تا سال ۱۴۰۰، با هدف توسعه فرهنگ کارآفرینی، در جهت افزایش نرخ اشتغال و نیز ارتقا و تثبیت جایگاه تهران و ایران به عنوان پایتخت استارتاپی و کارآفرینی منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) مطابق سند چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران خواهد بود.

۲,۴. راه اندازی مرکز نوآوری و شکوفایی:

در راستای تسهیل امر ساماندهی کسب و کارهای نوپا و خلاق، و نیز جهت دار کردن حمایت های شهرداری تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان ارکان اجرایی کردن طرح تهران شکوفا، پیشنهاد تاسیس مرکز نوآوری و شکوفایی ۲۲ با همکاری این دو رکن ارائه می گردد.

کسب و کارهای منتخب تورنومنت استارتاپی ۲۲ و استارتاپ هایی که پس از بررسی های اولیه هیئت گردانندگان مرکز نوآوری و شکوفایی ۲۲ واجد شرایط حضور در این فضا شناخته شده اند برای طی کردن یک دوره آموزش های تخصصی ویژه استارتاپ ها وارد این مجموعه می شوند.

از مزایای استقرار در مرکز نوآوری و شکوفایی ۲۲ برای کسب و کارهای نوپا، می‌توان از حمایت‌های مالی و علمی، بهره‌مندی از خدمات اداری و انواع معافیت‌ها نام برد. از این مزایا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ❖ هم‌افزایی؛ قرار گرفتن محققین در یک فضای توسعه فناوری و شکوفایی با امکان تبادل افکار مستمر با دیگر محققین و مؤسسات فناوری از جمله عوامل موثر در هم‌افزایی می‌باشد.
- ❖ حمایت مالی؛ بهره‌مندی از اعتبار خدماتی جهت پرداخت بخشی از هزینه‌های اسکان، خرید تجهیزات و استفاده از خدمات پشتیبانی (در صورت تصویب در شورای مرکز و مطابق آیین نامه مربوطه)
- ❖ بهره‌مندی از اعتبارات فن‌آوری و شکوفایی نهاد سرمایه‌گذاری ۲۲ (که شرح آن در ادامه خواهد آمد)
- ❖ تسهیل در بهره‌مندی از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی (با تسریع در فرآیند دانش بنیان شدن شرکت‌ها)
- ❖ پشتیبانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ❖ بهره‌مندی از خدمات اداری، اطلاع‌رسانی، پشتیبانی فنی
- ❖ بهره‌مندی از خدمات مشاوره‌ای و آموزشی و سایر خدمات تخصصی مرکز نوآوری و شکوفایی ۲۲
- ❖ بهره‌مندی از خدمات منتورینگ و راهبری که توسط شبکه کارآفرینان متخصص و با تجربه ایجاد شده است.

۲,۵. نهاد سرمایه‌گذاری و پشتیبان مالی:

این صندوق با هدف حمایت از ایده‌های خلاقانه، نوآورانه و کارآفرین توسط حامیان مالی و تحت حمایت معنوی شهرداری تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تاسیس می‌گردد. پیشنهاد می‌گردد که نهادهای مالی زیرمجموعه یا وابسته به شهرداری، سرمایه‌گذاران تخصصی این حوزه و نیز مجریان جدی متخصص و متعهد این حوزه در بدنه این صندوق جزو صاحبان سهم و متولیان اصلی این صندوق یا نهاد سرمایه‌گذاری باشند تا بدین وسیله ترکیبی تخصص محور و آشنا به فضای استارت‌آپی و دانش محور به هسته سرمایه‌گذاری متخصص الحاق گشته و با تزریق نیروی فکری جوان و با دانش به روز گام‌هایی اساسی و چابک در مسیر سرمایه‌گذاری روی کسب و کارهای نوپا و خلاق برداشته شود.

بدیهی است بدون تاسیس مرکز رشد و نوآوری و نیز نهاد سرمایه گذاری به منظور حمایت از کسب و کارهای نوآورانه و خلاق، فرآیند پشتیبانی و بسترسازی حمایت از استارت‌آپ‌ها ناقص و ناکارآمد است و تشکیل این دو هسته در تکمیل و اثربخشی این فرآیند بسیار حیاتی و ضروری است.

جمع بندی

خوشبختانه شهرداری تهران ضمن بررسی و ارزیابی کلیه عوامل، مسائل و مشکلات تاثیرگذار جهت بهبود شرایط زندگی و معیشت شهروندان، به تعیین مسائل اولویت دار در مناطق ۲۲ گانه شهر پرداخته است. انجام پروژه تهران ۲۲ گامی مناسب و مطلوب برای دسترسی به شهری نوآور و شکوفا در راستای چشم انداز جمهوری اسلامی ایران با همکاری دوسویه دولت و شهرداری تهران بزرگ خواهد بود.



زمستان ۱۳۹۶